



sgv  usam



Conferenza stampa del 7 ottobre 2022

«Garantire il benessere - Le aziende quale parte della soluzione»

Christoph Mäder
Presidente di economiesuisse

Gentili signore e signori,

siamo nel bel mezzo di una fase di inflazione, le carenze e i colli di bottiglia nelle forniture persistono, mancano molti lavoratori qualificati, l'energia rischia di esaurirsi e i costi crescono di giorno in giorno. Questa è una grande preoccupazione anche per le aziende. Per l'economia, e credo anche per la maggioranza della popolazione, è logico prendere sul serio questi problemi e cercare soluzioni efficaci. Nessuno ha più bisogno di utopie ora. Anche noi, come economia, siamo chiamati a trovare soluzioni costruttive.

Gli imprenditori sono abituati a risolvere i problemi. Prendiamo ad esempio l'approvvigionamento energetico: un'azienda su tre è attualmente alle prese con problemi di approvvigionamento energetico. Cercano di scongiurare lo scenario peggiore e adottano misure in prima persona, ad esempio aumentando l'efficienza energetica e la flessibilità nei processi.

Tre aziende su cinque stanno ottimizzando i loro processi. Circa un terzo vuole investire in maggiore efficienza e in fonti di energia rinnovabili. Tuttavia, poiché gli investimenti sono una questione che si orienta al lungo termine, è necessario che la politica faccia chiarezza.

Abbiamo bisogno di politici interessati a soluzioni valide. E sì, i fatti sono importanti in questo caso. Non è possibile staccare l'elettricità a tutte le aziende per qualche ora senza causare danni enormi. I contingenti non hanno le stesse conseguenze per tutte le aziende: per alcune aziende funziona senza problemi, per altre distrugge un'intera produzione e causa costi immensi.

Oppure non è più possibile continuare l'attività dell'azienda, poiché per motivi di sicurezza non si può semplicemente tornare alla gestione ordinaria. Non si tratta di un trattamento preferenziale, come suggerito da alcuni media. Si tratta di evitare costi aggiuntivi dell'ordine di milioni.

Una fornitura sufficiente di energia è di vitale importanza anche per il settore IT. La politica deve pensare al futuro affinché le nostre aziende IT siano in grado di operare. Le decisioni di investimento delle aziende vengono spesso prese con circa 24 mesi di anticipo. Una soluzione valida è, ad esempio, il progetto solare alpino per il problema dell'elettricità invernale. Ma non è possibile trovare una soluzione senza conoscere prima i fatti.

Anche le elettrici e gli elettori, in occasione delle elezioni federali dell'autunno 2023, dovrebbero essere in grado di prendere una decisione con cognizione di causa. Ciò riguarda soprattutto i fatti economici. Con questa campagna vogliamo mettere a disposizione questi fatti.

Slogan o promesse da marinaio non ci porteranno da nessuna parte. La Svizzera ha bisogno di soluzioni e prospettive valide. Questo è anche il motivo per cui le quattro organizzazioni mantello dell'economia hanno unito gli sforzi. Non deve capitare che singole parti abbandonino la risoluzione costruttiva dei problemi e perseguano solo politiche di blocco ostruzionistico. Avanzare da un punto di vista economico con il passo del gambero non è una



sgv  usam



soluzione. Dobbiamo invece concentrarci sull'innovazione, sulle nuove tecnologie e sugli investimenti. L'economia ha sempre giocato un ruolo decisivo in queste questioni.

Per noi è quindi importante dare voce alle preoccupazioni di politica economica. Questo è ciò che vogliamo ottenere con questa campagna, rafforzando così la percezione e la comprensione delle questioni economiche. Questo dovrebbe anche aiutare a stabilire nuovamente chiare priorità. L'economia dovrebbe essere parte della soluzione.

Anche se tutto va bene, siamo di fronte a un deficit rispetto all'attuale lista di rivendicazioni politiche. Lo Stato non può permettersi tutto. Non sorprende che, in vista delle elezioni, aumentino le richieste e le liste dei desideri. Ma è proprio in questo caso che è importante mantenere il senso della misura e agire a mente fredda.

Se cediamo a tutte le esigenze e soddisfiamo ogni richiesta, andremo incontro a un disastro finanziario. Allora le generazioni future saranno gravate da debiti enormi. Non potrà finire bene.

Per evitare che ciò accada, le forze costruttive e favorevoli all'economia devono tornare a farsi sentire in politica. I loro messaggi devono tornare a circolare con più forza nei dibattiti pubblici. L'economia e le sue giustificate preoccupazioni devono essere di nuovo percepite meglio: questo è ciò che vogliamo raggiungere con questa campagna.

Berna, 7 ottobre 2022